

Regulamin programu ExpoLine

(w dalszej części - REGULAMIN)

Objaśnienia

1. Klient – osoba fizyczna lub prawna, chcąc wziąć udział w programie ExpoLine New.
2. DSK – Dyrektor Sprzedaży Krajowej w spółce Brilux SA.
3. Ekspozytor – kompletna tablica prezentująca wyroby marki Elgo lub Brilum.
4. Brilux – Brilux Spółka Akcyjna.
5. Administrator Sprzedaży – upoważniony pracownik Brilux SA.
6. Osoba upoważniona – osoba uprawniona na podstawie odrębnego dokumentu do podpisania umowy.

Zasady składania zamówień

1. Regulamin określa zasady składania zamówień i dostawy ekspozytorów w programie Expo Line.
2. Klient składa zamówienie faxem na numer +48 (22) 756 64 80 lub za pośrednictwem internetu na adres order@brilux.pl. Zamówienie powinno zawierać w szczególności: typ ekspozytora, ilość, podstawowe dane zamawiającego (do umieszczenia w umowie użyczenia), sposób odbioru (transport własny, czy wysyłka przez Brilux), miejsce dostawy.
3. Administrator Sprzedaży (AS), prowadzi Rejestr Zamówień Ekspozytorów (RZE) i koordynuje proces przygotowania i dostarczenia ekspozytorów do Klienta. Rejestr powinien zawierać w szczególności: datę złożenia zamówienia, numer zamówienia, typ ekspozytora, ilość, podstawowe dane zamawiającego, numer umowy użyczenia, numer protokołu odbioru, rodzaj transportu, termin transportu.
4. Zamówienie jest realizowane w terminie nie dłuższym niż 21 dni od dnia jego złożenia i podpisania umowy.
5. W uzasadnionych przypadkach Brilux ma prawo odmówić realizacji zamówienia na ekspozytory.

Podpisanie umowy i odbiór ekspozytorów

1. Osoba upoważniona przygotowuje umowę użyczenia ekspozytorów według Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Ekspozytory przygotowane są w częściach do samodzielnego zmontowania. Komplet zawiera: dwie nogi, płytę z grafiką, wkręty do mocowania płyty.
3. Klient jest zobowiązany dostarczyć do Brilux podpisaną umowę w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od jej otrzymania. AS prowadzi archiwizację wszystkich dokumentów związanych z programem ExpoLine.
4. Klient może odebrać ekspozytory własnym transportem.
5. Brilux może wysłać ekspozytory do Klienta wraz z realizacją wysyłki zamówionego towaru, zgodnie z przyjętymi w regulaminie terminami. W takim przypadku koszt transportu ponosi Brilux.
6. Klient ma obowiązek odesłać do Brilux protokół odbioru zawierający dane określające miejsce prezentacji ekspozytorów oraz dołączone zdjęcie przedstawiające ekspozycję.

Zarząd Brilux S.A.